

– недостаточное количество и качество предоставляемых населению бесплатных услуг в сферах образования, культуры, здравоохранения, и особенно спорта (6,9 балла).

Степень согласованности экспертов по данному вопросу высокая ($W=0,71$; $p<0,05$).

Итак, выявленные географические и социально-экономические особенности региона и степень их влияния на наркоситуацию позволяют научно обосновать и тем самым способствовать повышению эффективности управленческих решений федеральных и региональных органов власти и органов местного самоуправления, функции которых связаны с решением вопросов антинаркотической деятельности Российской Федерации.

¹ Красноярский краевой статистический ежегодник, 2011. М., 2011. С.45.

² Состояние преступности в Сибирском федеральном округе (по данным на 1 января 2011 г.) : аналитический обзор и прогноз / под общ. ред. Д.Д. Невирко ; СибЮИ МВД России. Красноярск, 2011. С.21–22.

³ Государственный доклад о состоянии здоровья населения и деятельности здравоохранения Красноярского края в 2011 году. Красноярск, 2012 С.18.

⁴ Как в Нигерии: в половине регионов Сибири отмечен существенный дисбаланс в доходах населения. URL: <http://expert.ru/siberia/2012/11/kak-v-nigerii/>

⁵ Там же

⁶ Городская акция «Неделя качества социальных услуг» // Красноярск и красноярцы : информационно-аналитический сборник. 2009. № 5.

⁷ Там же.

⁸ Экспертам была предложена 10-балльная оценочная шкала, по которой они определяли значимость каждого фактора от 0 (нет влияния) до 10 (максимальное влияние).

О.А. Мизенко

Управление ФСКН России по Омской области

ОБ ОПЫТЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ КАМПАНИИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НАРКОМАНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Региональная информационно-пропагандистская кампания (далее – ИПК) утверждена в форме «Концепции информационно-пропагандистского сопровождения деятельности в сфере профилактики наркомании в Омской области» 23 мая 2007 г. на заседании областной межведомственной комиссии по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту.

Финансирование ИПК осуществляется за счет средств действовавшей до 2010 г. целевой программы «Профилактика наркомании на территории Омской области на 2007–2011 годы», с 2011 г. – за счет соответствующих разделов долгосрочной целевой программы Омской области «Профилактика правонарушений и наркомании, предупреждение экстремизма и терроризма в Омской области (2010–2014 годы)», а также за счет благотворительных и иных средств.

Региональная ИПК в настоящее время реализуется по нескольким направлениям. Это регулярные информационные материалы, размещаемые в электронных, печатных средствах массовой информации (далее – СМИ) и в сети Интернет, а также организация конкурсов социальной рекламы, разработка, изготовление и размещение наружной рекламы, проведение различных социальных и антинаркотических акций, приобретение и организация проката социальных кино-видео фильмов и видеороликов антинаркотической направленности и др.

Бюджетом Омской области в 2012 г. было предусмотрено финансирование следующих информационно-пропагандистских мероприятий:

– издание, тиражирование, приобретение и распространение информационных просветительских материалов, наглядных пособий, рекомендаций, методической литературы, буклетов, плакатов, листовок по проблемам наркомании и пропаганде здорового образа жизни среди населения – 325000 руб.

– организация и проведение ежегодных конкурсов программ и социальной рекламы по профилактике злоупотребления психоактивными веществами, пропаганде здорового образа жизни среди населения – 250000 руб.

– организация выездных спектаклей и концертных программ в муниципальных районах Омской области, направленных на профилактику правонарушений, – 70000 руб.

– приобретение и организация проката социальных кино- и видеофильмов, видеороликов антинаркотической направленности. Проведение киноакций, кинолекториев для населения, обучающейся молодежи и подростков по вопросам профилактики наркомании – 100000 руб.

В регионе нарабатан определенный опыт по организации социальных информационных кампаний антинаркотической направленности, ведется поиск новых коммуникационных форм профилактики наркомании.

Омским региональным благотворительным фондом «Омск без наркотиков» совместно с Министерством по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, Главным управлением по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области и Управлением разработаны и изготовлены аудио-, видеоролики, макеты в печатные СМИ, макеты для наружной рекламы по темам:

– «Поговорим о пиве», «Жить счастливым, трезвым, здоровым!», «Родителям на заметку!», «Чем занят Ваш ребенок?», «Семь причин сказать НЕТ!» и др.;

– «Выбери спорт!» с участием известных звезд российского и мирового спорта – омичей Дмитрия Сычева, Алексея Тищенко, Евгении Канаевой;

– «Выбери жизнь!» с участием омской команды КВН «Полиграф Полиграфыч»;

– «Скажи наркотикам НЕТ!», «Коротко о ВИЧ» с указанием телефонов доверия УФСКН России по Омской области, бюджетного учреждения здравоохранения Омской области «Наркологический диспансер» и службы помощи для подростков и молодежи Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области;

– «Общечеловеческие ценности»;

– «Антитабачная реклама» и др.

В целом проводимая масштабная социальная рекламная кампания охватила все слои населения Омской области. В настоящее время социальная реклама на безвозмездной основе постоянно присутствует более чем в 50 федеральных и региональных СМИ, работающих на территории Омского региона (11 телеканалов; 9 радиостанций; 25 печатных изданий; 5 интернет-сайтов; 4 видеозэкрана; видеомониторы в общественном транспорте; реклама в пассажирских лифтах, реклама в кинотеатрах), а также на 38 баннерах на автомагистралях Омска.

В рамках реализации ИПК по профилактике наркомании Правительство Омской области активно сотрудничает с общественными объединениями журналистов и специалистами сферы рекламы. Так, с 1 августа по 18 октября 2012 г. в Омске прошел Шестой международный фестиваль социальной рекламы «П.О.Р.А.: Подумай. Оцени. Реши. Анализируй!», призванный привлечь дизайнеров и творческих лиц к созданию и продвижению социальной рекламы, в том числе антинаркотического характера, пропагандирующей здоровый образ жизни. Проведение такого конкурса позволяет поднимать проблемы воспитания молодежи, привлекать внимание рекла-

модателей, общественности и самих дизайнеров к ответственности за психологическое и социальное содержание рекламной продукции.

В работе фестиваля приняли участие представители из России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Башкортостана, Татарстана, Армении и Кыргызстана, которые с 8 августа по 1 октября 2012 г. регистрировали свои работы на официальном сайте фестиваля festivalpora.ru.

Лучшие проекты были отобраны компетентным жюри для выставки, которая прошла в конгресс-холле Омского областного экспонцентра. Работы участников оценивались по 9 категориям, среди которых печатная, видео-, аудио- и интернет-реклама, рекламная кампания. В состав жюри фестиваля вошли ведущие специалисты в области рекламы, а также известные представители медиасферы. Возглавлял работу судейского комитета Леонид Фейгин – академик Российской Академии Рекламы России. Призовой фонд фестиваля составил более 300000 рублей. Управление уже шестой год выступает учредителем специальной номинации «Антинаркотическая тематика».

В рамках реализации мероприятий по изготовлению и размещению социальной рекламы, направленной против незаконного потребления наркотиков, Управлением была достигнута договоренность с владельцами видеомониторов, установленных в муниципальном пассажирском транспорте, о транслировании роликов с информацией об опасности употребления любых видов наркотиков и пропагандой ЗОЖ, выполненных в рамках конкурса «П.О.Р.А!». Сегодня более 300 видеомониторов РА «Легион-TV» и ООО «Мобильное телевидение» установленных в городских автобусах, транслируют антинаркотические видеоролики.

1 июня 2012 г., в Международный день защиты детей, в библиотеке им. А.С. Пушкина состоялось подведение итогов 7-ого областного открытого конкурса компьютерной графики и анимации для обучающихся образовательных учреждений Омской области «Протяни руку помощи». Ставший уже традиционным конкурс детских работ направлен на профилактику алкоголизма, табакокурения, токсикомании, наркомании и других вредных привычек.

Целью конкурса является пропаганда здорового образа жизни и взаимопомощи среди подростков, стимулирование их творческой активности в области информационных и компьютерных технологий.

Конкурс «Протяни руку помощи» проводился в четырех номинациях: рисунок, коллаж, анимация и видеofilm. Кроме обучающихся образовательных учреждений города Омска и Омской области в конкурсе приняли участие школьники из 37 российских городов и регионов (Мордовия, Татарстан, Башкортостан, Чувашия,

Удмуртия, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский АО, Алтайский и Красноярский края).

Подробная информация о лауреатах и победителях Конкурса размещена на сайте: <http://azbez.com/social-organization>.

Помимо работ антинаркотической, антиалкогольной, антитабачной направленности, участники VII конкурса «Протяни руку помощи» достаточно широко отразили в своих произведениях такие социальные аспекты, как здоровый образ жизни, взаимоотношения в семье, забота о пожилых людях, бережное отношение к природе, проблемы детей-инвалидов, защита животных и многие другие.

Кроме того, Управлением разработаны и размножены информационные листы об ответственности за правонарушения, совершенные в сфере незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, которые распространяются при проведении профилактических мероприятий.

Управление в ходе осуществления профилактической деятельности с различными категориями населения активно взаимодействует с социально ориентированными общественными организациями и объединениями, в том числе и с Омским региональным общественным движением «Новый город». Благодаря такому сотрудничеству, при содействии Управления разработаны буклеты для подростков о вреде табакокурения и пивного алкоголизма, буклеты-памятки для родителей о признаках злоупотребления наркотиками, макет видеозаставки об ответственности, предусмотренной действующим законодательством Российской Федерации, за незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ, демонстрируемой в киноцентре «Континент» перед началом киносеансов.

В ходе проведения профилактических мероприятий разрабатываются и внедряются инновационные формы работы с подростками. Так, Управлением совместно с учреждениями культуры разработаны и реализуется на территории Омской области инновационный антинаркотический профилактический проект – фотоинсталляция «Куда привоЗят мечты», включающий в себя две поллярные экспозиции (негативную и позитивную).

В первом павильоне размещена экспозиция, основанная на синтезе различных жанров визуального искусства – фото, художественной графики, музыки, прозы, свето– и звукорежиссуры, в формате 5Д (эффекты: визуальные, слуховые, обоняния и осязания), позволяющая использовать художественный подход в работе по первичной профилактике наркозависимости, алкоголизма, табакокурения, токсикомании, СПИДа, позволяя творчески доносить до широких масс актуальность вышеуказанных проблем.

Фотовыставка и наполнение павильона (воссоздана среда наркопритона: специфический запах; муляжи (например, желтых пальцев, кожи, зубов, легких, печени курильщика и наркомана); макеты приспособлений для употребления наркотиков; освещение; игра актеров, изображающих наркозависимых лиц) дает возможность использовать художественный подход в работе по первичной профилактике наркозависимости, алкоголизма, табакокурения, токсикомании, СПИДа, позволяя творчески доносить до широких масс актуальность вышеуказанных проблем.

Человеку, попадающему в данный павильон, предоставляется возможность всеми органами чувств на себе ощутить негативную атмосферу наркопритона. Тем самым воочию представить опасность употребления психоактивных веществ и стимулировать к самостоятельному размышлению и ориентировать на здоровый образ жизни.

Параллельно с показом негативной стороны наркомании и иных асоциальных явлений осуществляется пропаганда здорового образа жизни, занятие спортом и другими увлечениями. Дается информация о действующих спортивных секциях, творческих кружков, деятельности молодежных добровольческих движений (волонтеров), центрах медико-социальной помощи и т.п.

Позитивная экспозиция построена на демонстрации творческих коллажей и фотографий с изображением успешных людей, спортсменов, творческих детских коллективов и иных фотообразов, раскрывающих семейные ценности, патриотизм, любовь к Родине и т.п. Также в рамках указанной экспозиции выступают творческие молодежные коллективы (с вокальными и танцевальными композициями), спортсмены, рекордсмены России по силовому экстриму и т.п.

После посещения вышеуказанных экспозиций присутствующим демонстрируется мультимедийная программа антинаркотической направленности, проводится информационно-разъяснительная беседа о правовых, медицинских, социальных и политических аспектах проблемы наркомании.

Данный проект мобилен. Негативная экспозиция может быть размещена в любом ограниченном пространстве: в павильоне, комнате, транспортном средстве (автобус, троллейбус, трамвай и т.п.).

Цель данного проекта: формирование у подростков и молодежи стойкой негативной установки по отношению к употреблению наркотических средств, алкоголя и других психоактивных веществ на основе осознания здоровья как ценности.

В настоящее время передвижная фотовыставка побывала в нескольких учебных заведениях и детских домах г. Омска и ряде муниципальных районов Омской области.

Тенденцией стало продвижение и расширение поля социальной рекламы в информационных интернет-агентствах.

В настоящее время Главное управление по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области обеспечивает прямую рассылку информации в СМИ о появлении новых антинаркотических социальных проектов и возможности их проката.

Современным трендом стало продвижение и расширение поля социальной рекламы в информационных интернет-агентствах.

В настоящее время Главное управление по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области обеспечивает прямую рассылку информации в СМИ о появлении новых антинаркотических социальных проектов и возможности их проката.

Целевыми площадками для адресного размещения социальной рекламы становятся молодежные танцевальные клубы, Интернет-кафе, пассажирский транспорт. Актуальными средствами доставки социальной информации являются интернет-сайты, мобильная связь, эфир ФМ-радиостанций, светодиодные экраны, наружная реклама. Региональная ИПК будет развиваться в указанных направлениях. С целью совершенствования взаимодействия субъектов системы профилактики, повышения эффективности антинаркотической рекламы и пропаганды, на очередном заседании антинаркотической комиссии Омской области 24 декабря 2012 г. был утвержден «Межведомственный план по проведению антинаркотической пропаганды в электронных средствах массовой информации в Омской области на 2013–2015 годы».

В.Л. Григорович,

кандидат юридических наук, доцент
Академии МВД Республики Беларусь
(г. Минск)

ПРИЧИНЫ ПОДРОСТКОВОЙ НАРКОМАНИИ

Устранение проблемы подростковой наркомании является одним из главных условий, обеспечивающих получение положительного результата в деле противодействия наркобизнесу. Успех решения этой проблемы обусловлен устранением причин, побуждающих несовершеннолетних лиц употреблять наркотики. Для предотвращения распространения подростковой наркомании необходимо